

## Kreatives Lichtdesign für Hausgeräte

Fürth, 12.10.2017: Wie sich Haushaltsgeräte in Designerstücke verwandeln, zeigt Leonhard Kurz auf der diesjährigen Fakuma vom 17. bis 21. Oktober in Friedrichshafen. Der Spezialist für dekorative und funktionale Oberflächenbeschichtungen präsentiert auf der Messe Designerkühlschränke mit neuartig hinterleuchteten Fronten. Die Tendenz, Küchen in den Wohnraum zu integrieren, nimmt weiter zu. Dadurch gewinnt die Optik des Kücheninterieurs an Bedeutung. Auf diesen Trend antwortet Kurz mit Frontdesigns für Haushaltsgeräte, die sowohl bei Tageslicht als auch bei Hinterleuchtung ein Blickfang sind.

Eines der am Kurz-Stand vorgestellten Geräte weist bei Tageslicht eine geschlossene Designoberfläche auf, bei aktivierter Beleuchtung erscheint ein stimmungsvolles Lichtdesign mit wechselnden und ineinander spielenden Farben. Ein zweites Gerät präsentiert sich in aufregendem Tag-Nacht-Design. Hingucker bei Tageslicht ist ein markantes, abstraktes Element auf hellem Hintergrund; unterstrichen wird der Tiefeneffekt durch die unterschiedliche Mattierung der Oberfläche. Bei Hinterleuchtung kehrt sich das Farbverhältnis um: Das Designelement wird hell erleuchtet, der Hintergrund ist dezent verdunkelt. Die Prägnanz des extravaganten Gestaltungsobjekts wird durch eine verblüffende räumliche Wirkung verstärkt. In Leuchtschrift erscheinen Botschaften, beispielsweise über den Inhalt des Gerätes oder nötige Einkäufe.

Michael Otto Ucke, Head of Visionary Design der österreichischen Kurz-Tochtergesellschaft Burg Design, erläutert das Designkonzept: „Der Kühlschrank hat in der Küche als oft alleinstehendes Objekt historisch eine Sonderstellung. Dabei erscheint er seit Jahrzehnten in klassischem Weiß, Silber oder Schwarz, in jüngerer Zeit auch in unifarbene Trendtönen. Wir machen ihn mit markanten Farb- und Lichtspielen zum individualisierten Kunstwerk und zum Informationsträger.“

### Mit Print-Mold-Technik zu außergewöhnlichen Designeffekten

Die auf der Fakuma vorgestellten Oberflächendesigns für Haushaltsgeräte werden von Burg Design im PMD-Verfahren (Print Mold Design) hergestellt. Mit spezieller Siebdrucktechnik werden Folien bedruckt, der Bauteilgeometrie ent-

sprechend verformt, ausgestanzt und hinterspritzt. In dem Verfahren entstehen aufregende Einzelbilddesigns und faszinierende 3D-Effekte, die durch Hinterleuchtung besonders zur Geltung kommen. Bei Geräten mit so genanntem Dead-Front-Effekt kommt die Kurz-Beschichtungstechnologie ins Spiel. Hierfür werden Folien mit verschiedenen Schichtstärken hergestellt, die bei Tageslicht ein blickdichtes Flächendesign generieren und bei Hinterleuchtung eine partielle Transluzenz. Sämtliche Designs können mit der Sensortechnologie der Kurz-Tochter PolyIC kombiniert werden. Dadurch lassen sich Bedienfelder und Displays mit Touch- und Gestensteuerungen ausstatten. Auch diese Technologie wird am Kurz-Stand A4-4122 auf der Fakuma demonstriert.

□□□



Kühlschrank im Tag-Nacht-Design

(Foto: Kurz)

□□□

**Zum Unternehmen:** Die KURZ-Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen der Heißpräge- und Beschichtungstechnologie. KURZ entwickelt und produziert auf Trägerfolien applizierte Dekorations- und Funktionsschichten für verschiedenste Einsatzgebiete: metallisierte, pigmentierte und holografische Prägefolien für Verpackungen oder Printprodukte, Oberflächenfinishes für Elektronikgeräte oder Automobilteile, Schutz- und Dekorlacke für Möbel oder Haushaltsgeräte, Echtheits-Kennzeichen für Markenartikel, Metallic-Applikationen für Textilien und differenzierte Beschichtungen für viele weitere Anwendungen. Mit über 5.000 Mitarbeitern in 14 Werken in Europa, Asien und den USA, 24 internationalen Niederlassungen und einem weltweiten Netz an Vertretungen und Verkaufsbüros fertigt und vertreibt die KURZ-Gruppe eine umfassende Produktpalette zur Oberflächenveredelung, Dekoration, Kennzeichnung und Fälschungssicherheit, abgerundet durch ein umfangreiches Programm an Prägemaschinen und Prägewerkzeugen. Darüber hinaus investiert KURZ kontinuierlich in neue Technologien und entwickelt innovative Lösungen für die Integration von Funktionen in Oberflächen.

**Pressekontakt:**

Lucie Mengel

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG

Schwabacher Straße 482, 90763 Fürth

Tel.: +49 911 71 41-96 38, Fax: +49 911 71 41-96 40

E-Mail: [lucie.mengel@kurz.de](mailto:lucie.mengel@kurz.de)

[www.kurz.de](http://www.kurz.de)